



#

LAPYMEHABLA

JULIO 2023

CEPYME

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

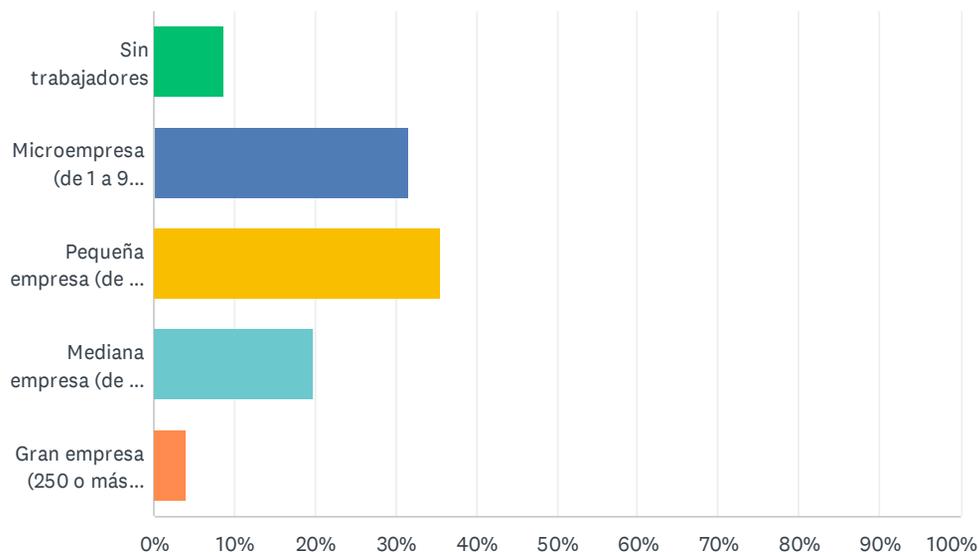
#LaPYMEhabla

Periodo: Primer semestre de 2023

¿Cuál es el tamaño de su empresa?	3
¿Cuál es el sector de actividad de su empresa?	4
¿En qué autonomía está la sede principal de su empresa?	5
¿Cómo calificaría la situación económica actual?	6
¿Cómo espera que evolucione la situación económica en los próximos 12 meses?	7
Debido al deterioro de la economía y también por el incremento de los costes, ¿Cuáles son las principales medidas de contingencia que está tomando?	8
¿Está afectando a su empresa el incremento de precios de los últimos meses?	9
¿De qué manera le está afectando este incremento de precios?	10
¿Está repercutiendo el aumento de costes a los precios?	11
¿El incremento de costes afecta o afectará a la viabilidad de su empresa?	12
¿Qué es lo que más le preocupa en este momento, con relación a la marcha de su negocio?	13
¿Cómo han evolucionado los costes globales de su empresa en los últimos 12 meses?	14
¿Cómo han evolucionado, de media, los precios de venta de su empresa en los últimos 12 meses?	15
¿Cómo han evolucionado, de media, los precios de sus insumos/proveedores en los últimos 12 meses?	16
¿Cómo han evolucionado las ventas de su empresa en los últimos 12 meses?	17
¿Cómo cree que evolucionarán las ventas en los próximos 12 meses?	18
¿Cómo ha evolucionado el número de empleados de su empresa en los últimos 12 meses?	19
¿Cómo cree que evolucionará el número de empleados de su empresa en los próximos 12 meses?	20
¿Cómo ha evolucionado el salario medio de su empresa en los últimos 12 meses?	21
Si exporta: ¿Cómo cree que evolucionarán sus exportaciones en los próximos 12 meses?	22
A lo largo de los últimos 12 meses, ¿qué porcentaje de sus ventas fueron exportaciones?	23
¿Está afectando el incremento de costes a su competitividad respecto a otros países?	24
Si no exporta: ¿Piensa comenzar a exportar en los próximos 12 meses?	25

¿Cómo valora la política del Gobierno hacia las empresas/pymes?	26
¿Cuánto confía en los fondos europeos para fortalecer la recuperación de la economía?	27
Respecto a la participación de su empresa en los Fondos Europeos,	28
Respecto al Plan de digitalización a pymes (Kit Digital) incluido en los Fondos Europeos,	29

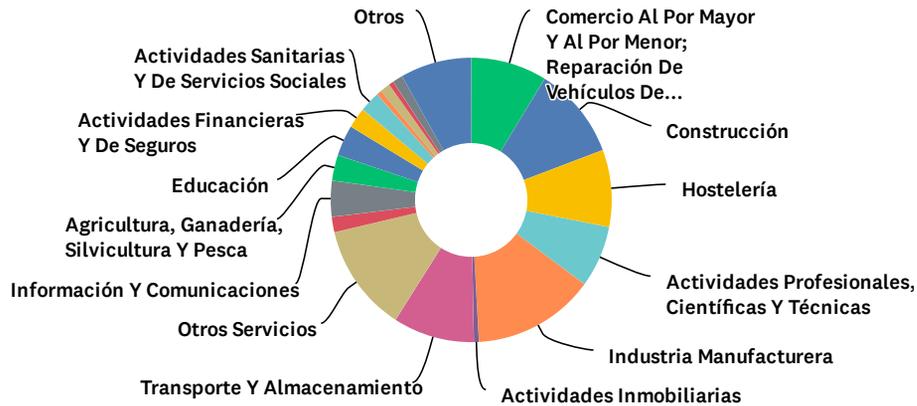
¿CUÁL ES EL TAMAÑO DE SU EMPRESA?



Sin trabajadores	8.77%
Microempresa (de 1 a 9 trabajadores)	31.58%
Pequeña empresa (de 10 a 49 trabajadores)	35.67%
Mediana empresa (de 50 a 249 trabajadores)	19.88%
Gran empresa (250 o más trabajadores)	4.09%

La pequeña empresa, protagonista en el Barómetro de CEPYME, en línea con su importancia en el tejido productivo español.

¿CUÁL ES EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE SU EMPRESA?

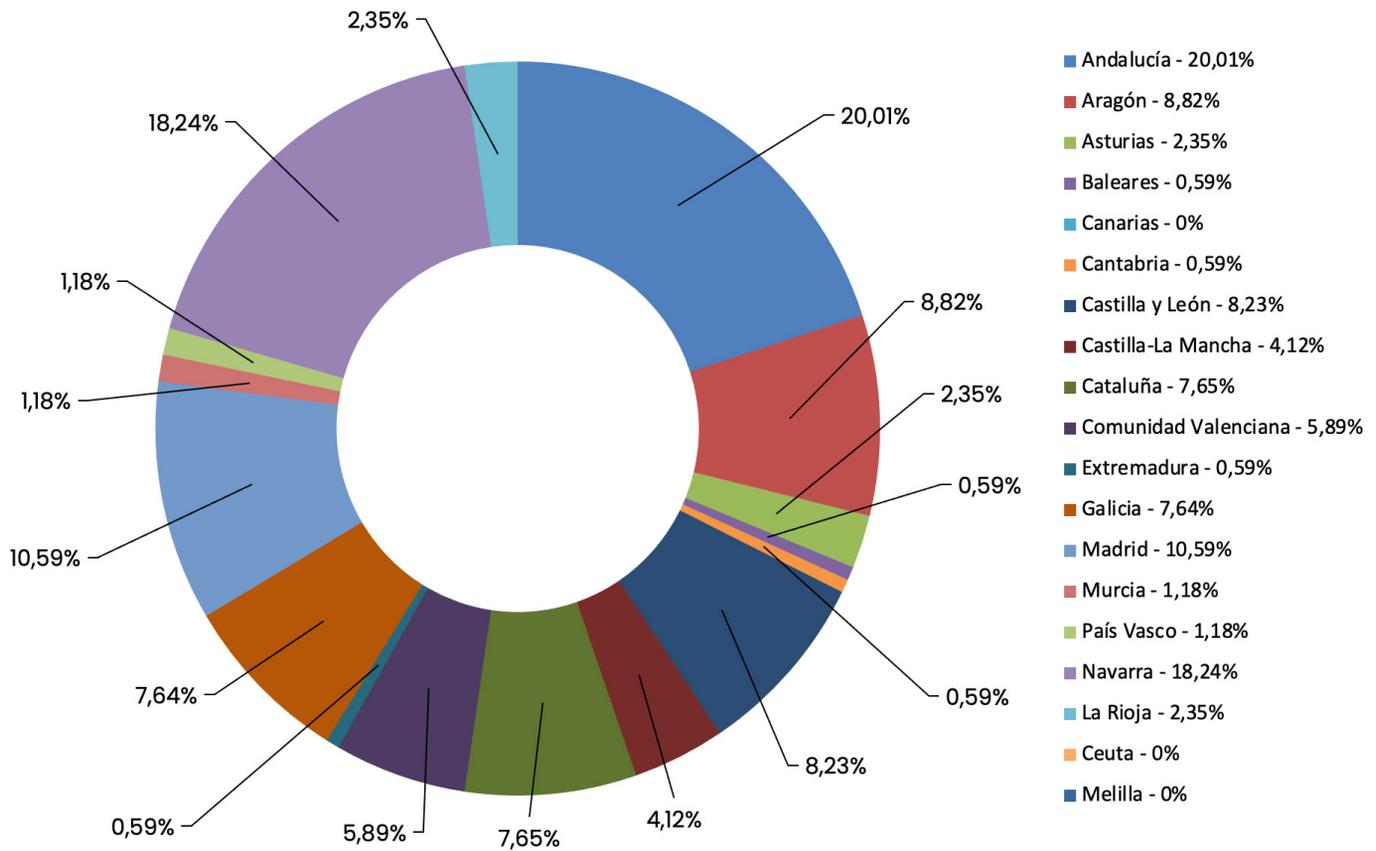


Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor; Reparación De Vehículos De Motor Y Motocicletas	8.77%
Construcción	10.53%
Hostelería	8.77%
Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	7.02%
Industria Manufacturera	14.04%
Actividades Inmobiliarias	0.58%
Transporte Y Almacenamiento	9.36%
Otros Servicios	12.28%
Actividades Administrativas Y Servicios Auxiliares	1.75%
Información Y Comunicaciones	4.09%
Agricultura, Ganadería, Silvicultura Y Pesca	2.92%

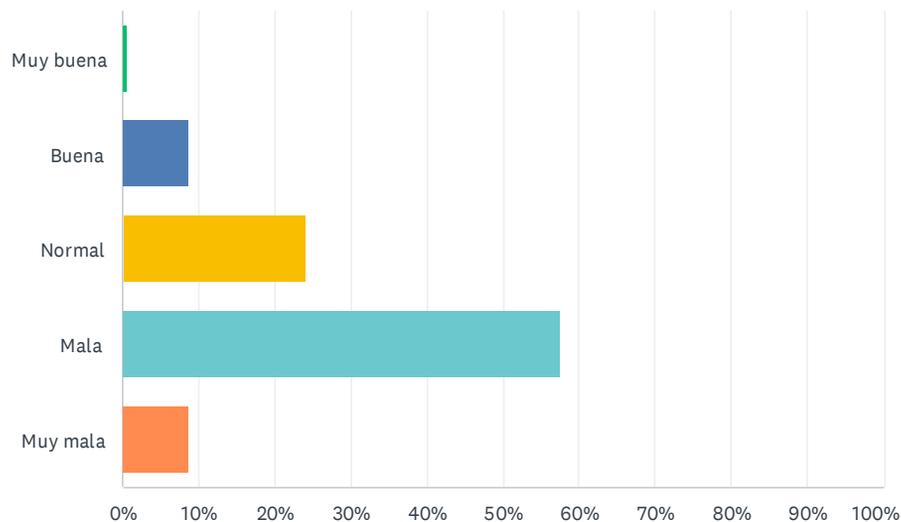
Educación	3.51%
Actividades Financieras Y De Seguros	2.34%
Actividades Sanitarias Y De Servicios Sociales	2.34%
Actividades Artísticas, Recreativas Y De Entretenimiento	0.58%
Suministro De Energía Eléctrica, Gas, Vapor Y Aire Acondicionado	0.00%
Administración Pública Y Defensa; Seguridad Social Obligatoria	0.00%
Suministro De Agua, Actividades De Saneamiento, Gestión De Residuos Y Descontaminación	1.17%
Industrias Extractivas	0.58%
Actividades De Organizaciones Y Organismos Extraterritoriales	1.17%
Actividades De Los Hogares Como Empleadores De Personal Doméstico; Actividades De Los Hogares Como Productores De Bienes Y Servicios Para Uso Propio	0.00%
Otros	8.19%

En España, los tres sectores que aglutinan más empresas con trabajadores asalariados son el Comercio, la Hostelería y la Construcción. Ello explica su peso en las respuestas del Barómetro #LAPYMEHABLA. El sector manufacturero, cuarto en cuanto a empresas con asalariados en España, lidera la cuota de respuestas, debido a la necesidad de transmitir la difícil situación por la que atraviesa en cuanto a cadenas de suministro, alzas de costes y exigencias normativas.

¿EN QUÉ AUTONOMÍA ESTÁ LA SEDE PRINCIPAL DE SU EMPRESA?



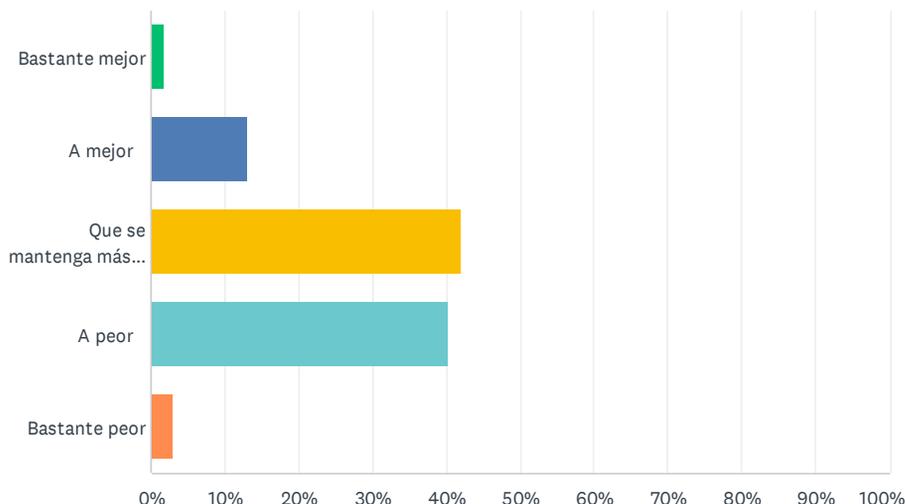
¿CÓMO CALIFICARÍA LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL?



Muy buena	0.59%
Buena	8.82%
Normal	24.12%
Mala	57.65%
Muy mala	8.82%

Más del 65% de las empresas considera 'mala' la situación económica, acuciadas por la explosión de costes, la inflación y la proliferación de obstáculos burocráticos.

¿CÓMO ESPERA QUE EVOLUCIONE LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?

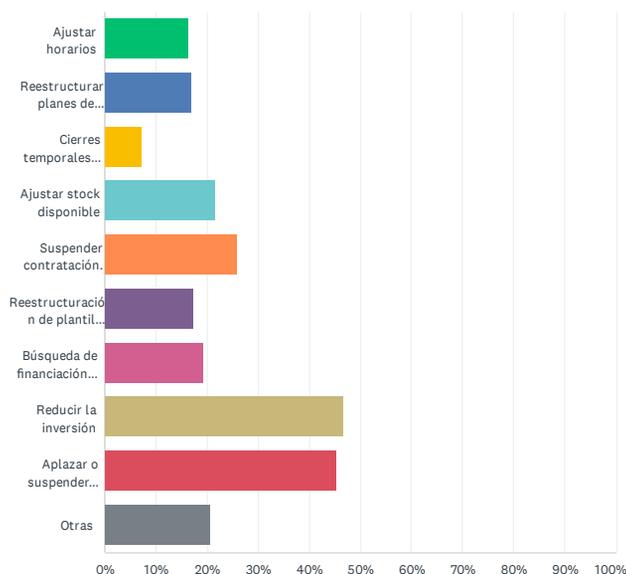


Bastante mejor	1.78%
A mejor	13.02%
Que se mantenga más o menos igual	42.01%
A peor	40.24%
Bastante peor	2.96%

Malas noticias para la inversión y el empleo. Sólo el 15% de las pymes considera que la coyuntura económica mejorará en los próximos 12 meses.

DEBIDO AL DETERIORO DE LA ECONOMÍA Y TAMBIÉN POR EL INCREMENTO DE LOS COSTES, ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES MEDIDAS DE CONTINGENCIA QUE ESTÁ TOMANDO?

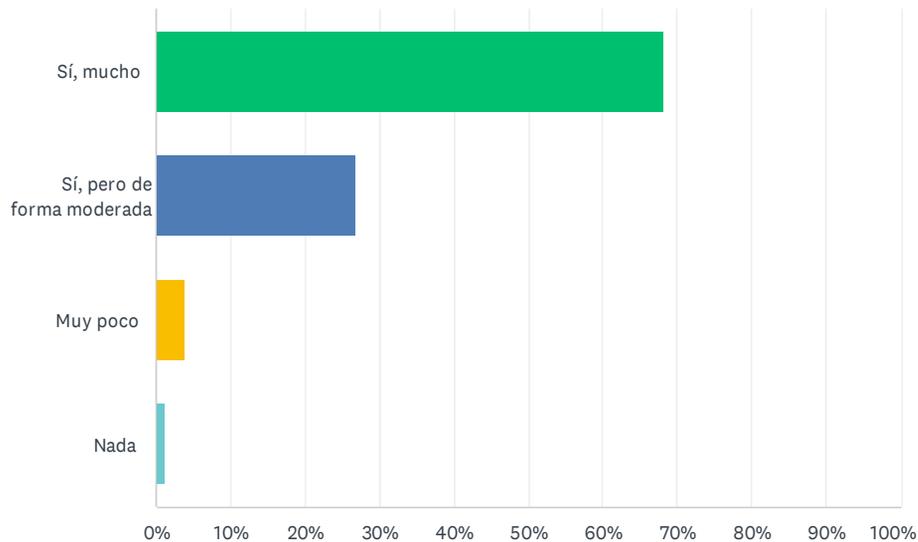
MÁXIMO DE TRES RESPUESTAS



Ajustar horarios	16.36%
Reestructurar planes de producción	16.97%
Cierres temporales (parciales o totales)	7.27%
Ajustar stock disponible	21.82%
Suspender contratación	26.06%
Reestructuración de plantilla (reducción de horas o personal, cambios en los turnos de trabajo...)	17.58%
Búsqueda de financiación adicional por falta de liquidez	19.39%
Reducir la inversión	46.67%
Aplazar o suspender planes de crecimiento	45.45%
Otras	20.61%

La desconfianza y las tensiones vividas en las cuentas de las empresas ponen en entredicho la marcha de la actividad. Casi el 47% ha reducido la inversión, sus planes de crecimiento, o ambos, al tiempo que el 25% ha suspendido la contratación en el periodo de la muestra.

¿ESTÁ AFECTANDO A SU EMPRESA EL INCREMENTO DE PRECIOS DE LOS ÚLTIMOS MESES?

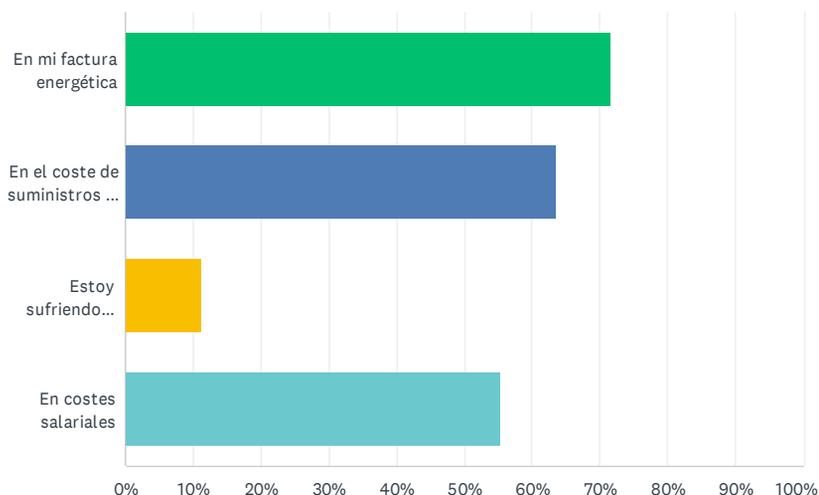


Sí, mucho	68.13%
Sí, pero de forma moderada	26.88%
Muy poco	3.75%
Nada	1.25%

El alza de costes afecta a todas las empresas. Se torna en una preocupación capital para prácticamente el 99% de las pymes.

¿DE QUÉ MANERA LE ESTÁ AFECTANDO ESTE INCREMENTO DE PRECIOS?

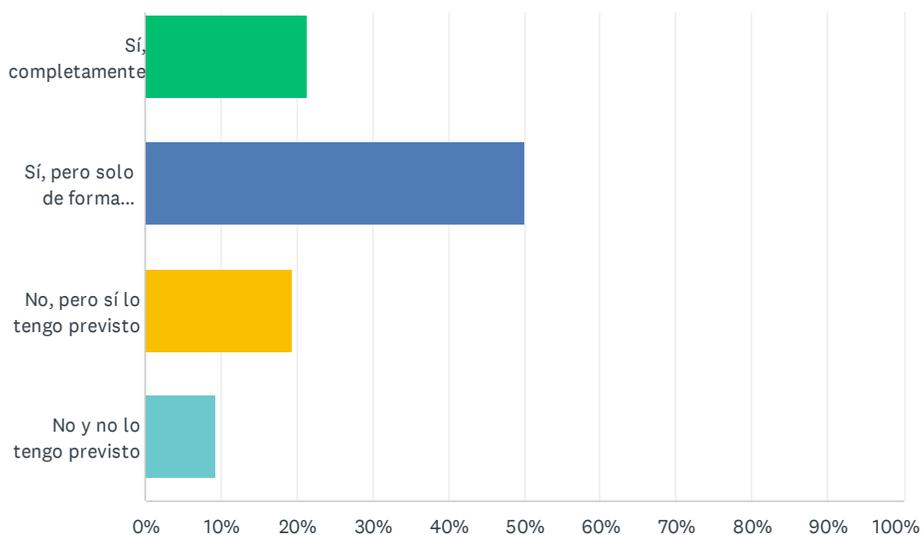
RESPUESTA MÚLTIPLE



En mi factura energética	71.70%
En el coste de suministros no energéticos	63.52%
Estoy sufriendo cortes de suministros y problemas de desabastecimiento	11.32%
En costes salariales	55.35%

El incremento de los costes salariales se ha convertido en una preocupación creciente para la pyme, y resulta casi tan importante como el encarecimiento de los suministros no energéticos.

¿ESTÁ REPERCUTIENDO EL AUMENTO DE COSTES A LOS PRECIOS?

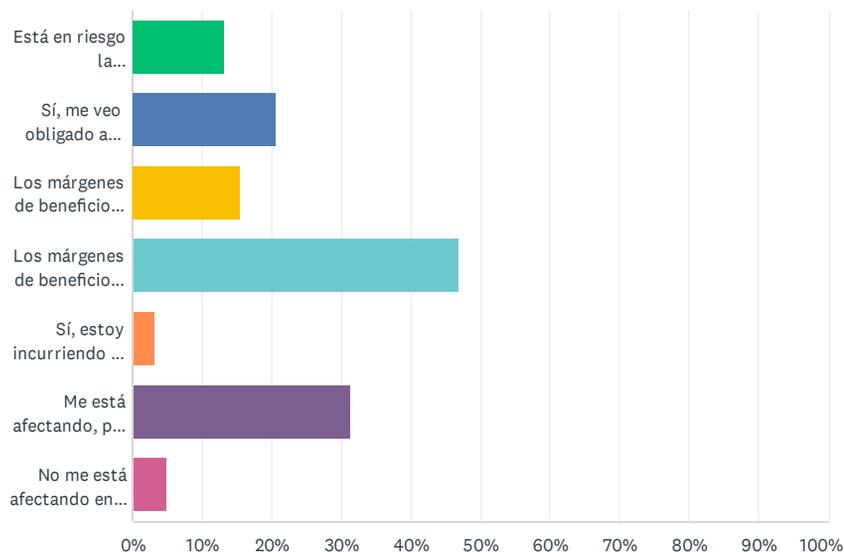


Sí, completamente	21.25%
Sí, pero solo de forma parcial	50.00%
No, pero sí lo tengo previsto	19.38%
No y no lo tengo previsto	9.38%

Aunque los márgenes empresariales sufren el alza de costes, el 70% a los precios finales o sólo lo ha hecho parcialmente.

¿EL INCREMENTO DE COSTES AFECTA O AFECTARÁ A LA VIABILIDAD DE SU EMPRESA?

RESPUESTA MÚLTIPLE

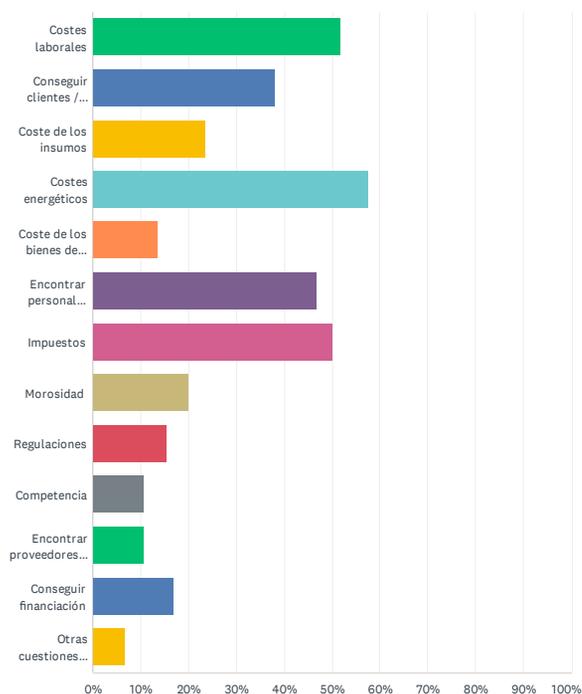


Está en riesgo la supervivencia de mi negocio en los próximos meses	13.13%
Sí, me veo obligado a acceder a financiación	20.63%
Los márgenes de beneficios se han reducido, aunque de forma leve	15.63%
Los márgenes de beneficios se han reducido sensiblemente	46.88%
Sí, estoy incurriendo en morosidad	3.13%
Me está afectando, pero no está en peligro la viabilidad de mi negocio	31.25%
No me está afectando en absoluto	5.00%

El 95% de las pymes se han visto afectadas negativamente por el incremento de costes y el 75% ha reducido sus márgenes, quedando comprometida la viabilidad en el 13,13% de los casos.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE PREOCUPA EN ESTE MOMENTO, CON RELACIÓN A LA MARCHA DE SU NEGOCIO?

SEÑALE TODAS LAS RESPUESTAS QUE DESCRIBAN SU SITUACIÓN

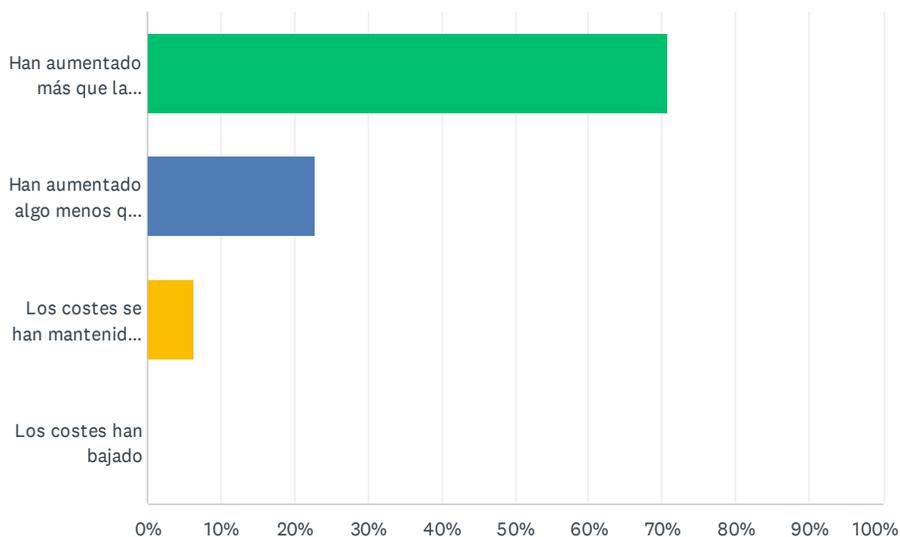


Costes laborales	51.88%
Conseguir clientes / vender / volumen de demanda	38.13%
Coste de los insumos	23.75%
Costes energéticos	57.50%
Coste de los bienes de equipo	13.75%
Encontrar personal cualificado	46.88%
Impuestos	50.00%
Morosidad	20.00%
Regulaciones	15.63%
Competencia	10.63%
Encontrar proveedores fiables	10.63%
Conseguir financiación	16.88%
Otras cuestiones (especificar cuales)	6.88%

Los costes de todo tipo, la subida de cotizaciones, la carga impositiva y la creación de nuevas figuras tributarias se erigen en las principales preocupaciones de las pymes.

¿CÓMO HAN EVOLUCIONADO LOS COSTES GLOBALES DE SU EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?

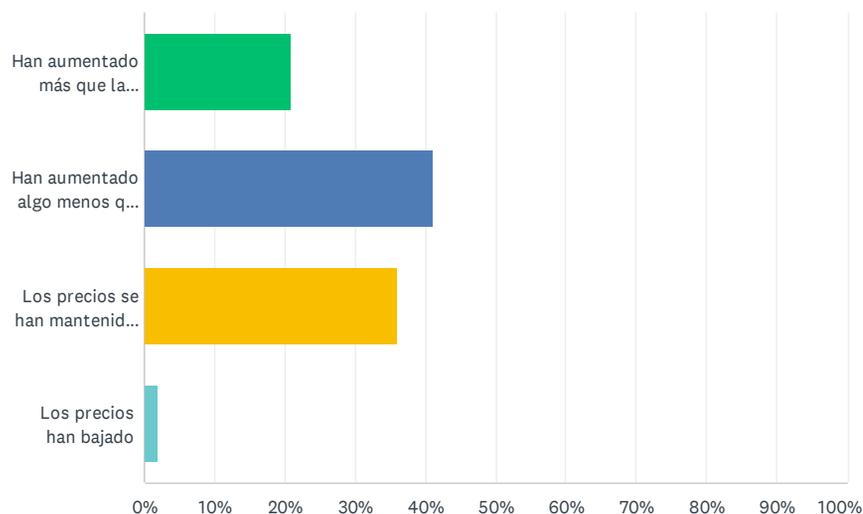
INCLUYENDO COSTES LABORALES, COTIZACIONES, IMPUESTOS, FACTURA ENERGÉTICA, ETC.



Han aumentado más que la inflación (10%)	70.89%
Han aumentado algo menos que la inflación	22.78%
Los costes se han mantenido estables	6.33%
Los costes han bajado	0.00%

Los costes de las empresas han repuntado por encima de la inflación en el 70,89% de los casos.

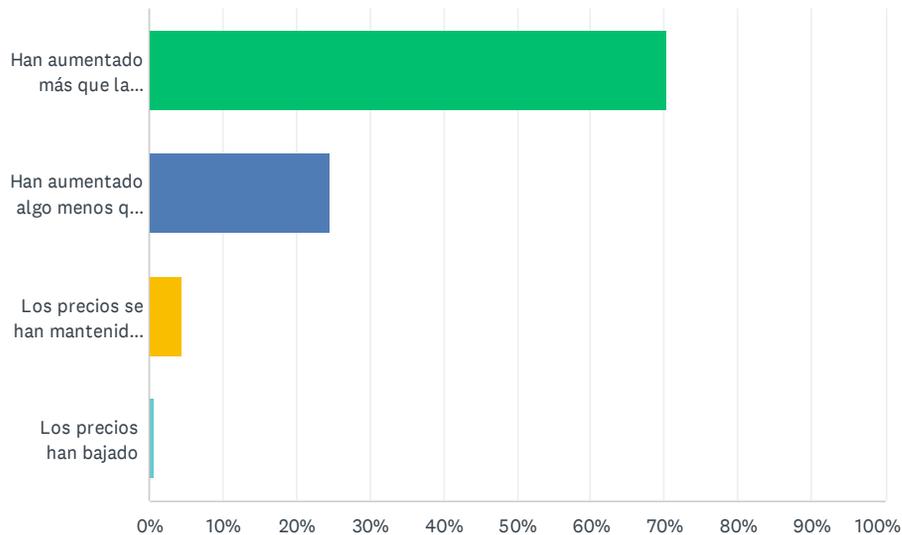
¿CÓMO HAN EVOLUCIONADO, DE MEDIA, LOS PRECIOS DE VENTA DE SU EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?



Han aumentado más que la inflación	20.89%
Han aumentado algo menos que la inflación	41.14%
Los precios se han mantenido estables	36.08%
Los precios han bajado	1.90%

La pyme ha ayudado a contener la inflación en España. En los últimos 12 meses, el 36% ha mantenido sus precios pese a la escalada de costes y el 41% los ha aumentado menos que la inflación.

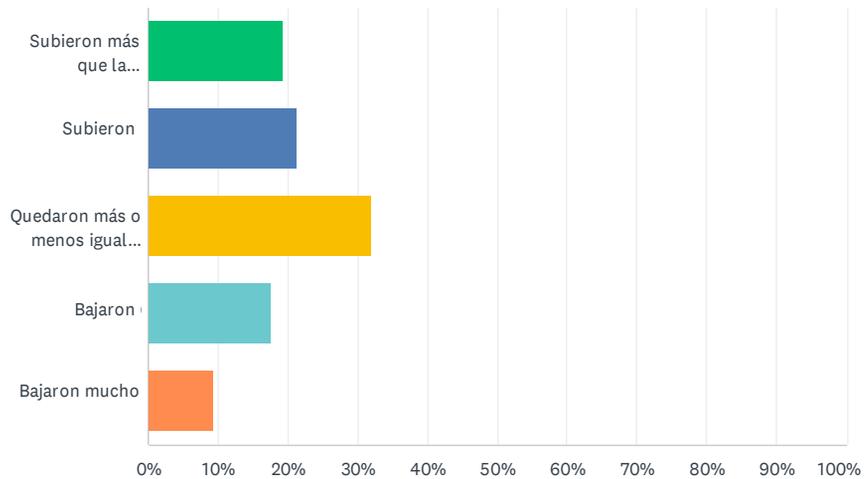
¿CÓMO HAN EVOLUCIONADO, DE MEDIA, LOS PRECIOS DE SUS INSUMOS/PROVEEDORES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?



Han aumentado más que la inflación	70.44%
Han aumentado algo menos que la inflación	24.53%
Los precios se han mantenido estables	4.40%
Los precios han bajado	0.63%

Sólo el 5% de las pymes salen indemnes del alza de costes de suministros e insumos.

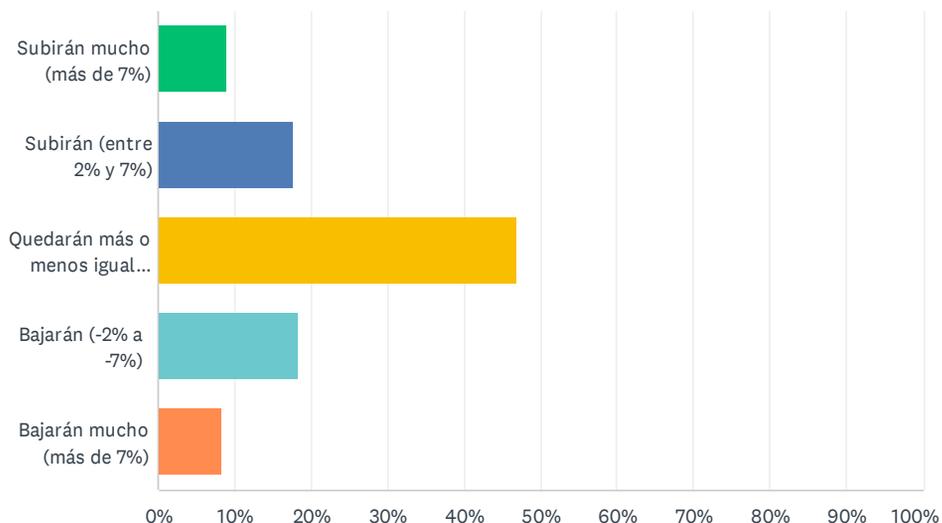
¿CÓMO HAN EVOLUCIONADO LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?



Subieron más que la inflación	19.50
Subieron	21.38
Quedaron más o menos igual	32.08
Bajaron	17.61
Bajaron mucho	9.43%

El 27% de las empresas refieren caídas en sus ventas.

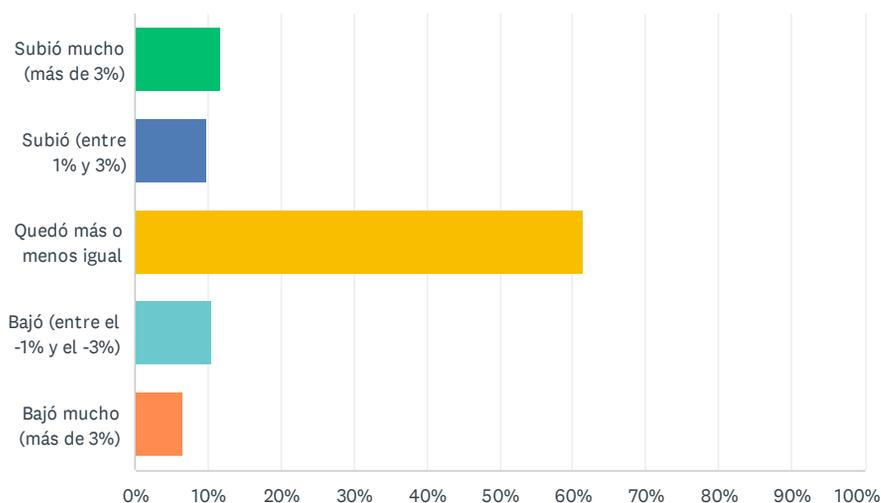
¿CÓMO CREE QUE EVOLUCIONARÁN LAS VENTAS EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?



Subirán mucho (más de 7%)	8.86%
Subirán (entre 2% y 7%)	17.72%
Quedarán más o menos igual (+/- 2%)	46.84%
Bajarán (-2% a -7%)	18.35%
Bajarán mucho (más de 7%)	8.23%

En términos de volumen, tres de cada cuatro empresas descarta un aumento de sus ventas en los próximos 12 meses.

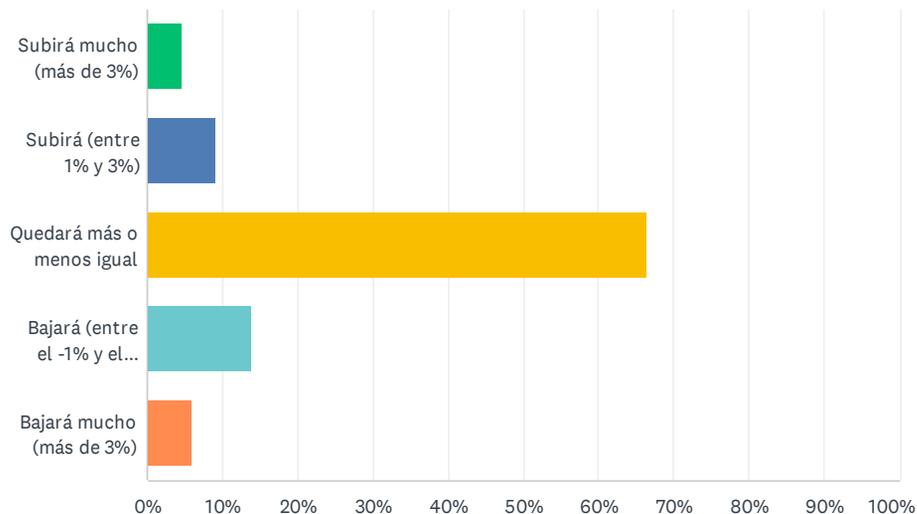
¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL NÚMERO DE EMPLEADOS DE SU EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?



Subió mucho (más de 3%)	11.76%
Subió (entre 1% y 3%)	9.80%
Quedó más o menos igual	61.44%
Bajó (entre el -1% y el -3%)	10.46%
Bajó mucho (más de 3%)	6.54%

La recuperación de la actividad desde 2019 ha ayudado a una evolución positiva del empleo en la pyme. Puede haberse visto sobredimensionado por adelantos de contratación para garantizar el desempeño de la actividad.

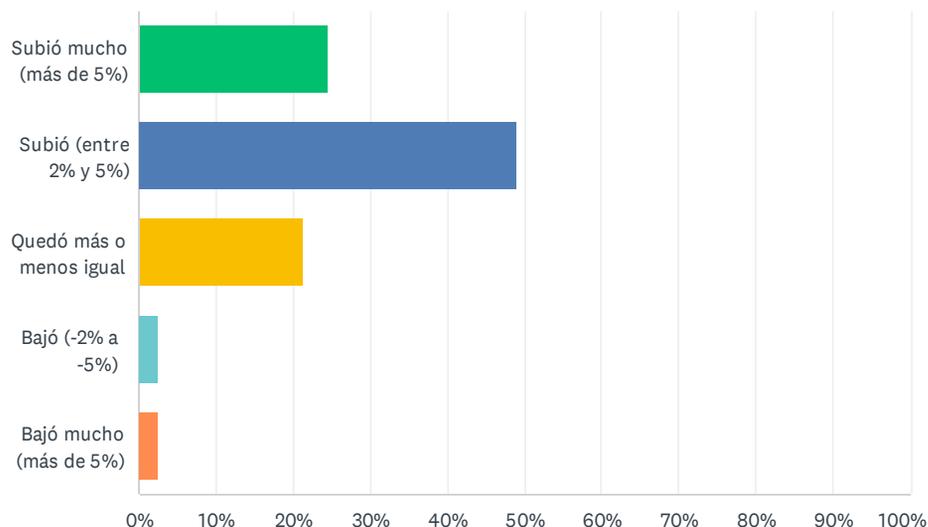
¿CÓMO CREE QUE EVOLUCIONARÁ EL NÚMERO DE EMPLEADOS DE SU EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?



Subirá mucho (más de 3%)	4.61%
Subirá (entre 1% y 3%)	9.21%
Quedará más o menos igual	66.45%
Bajará (entre el -1% y el -3%)	13.82%
Bajará mucho (más de 3%)	5.92%

La incertidumbre sobre el futuro se traduce en una actitud cautelosa de las pymes en cuanto a la gestión de sus plantillas en el futuro más inmediato.

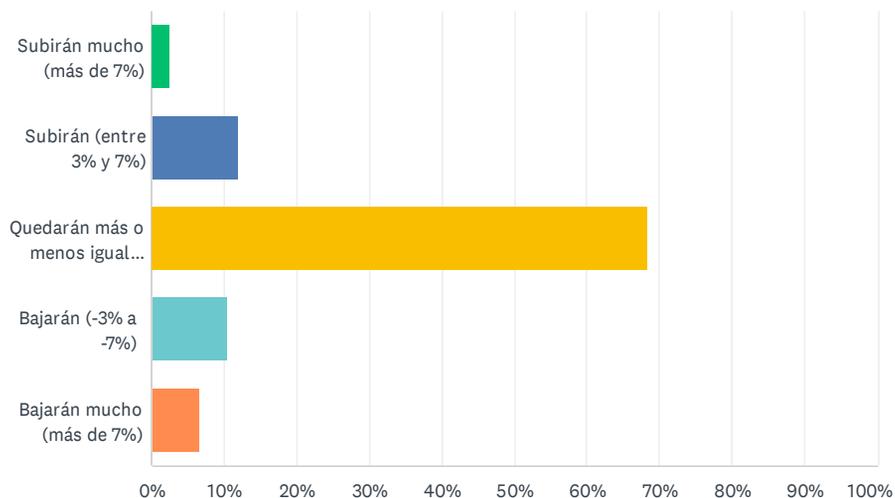
¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL SALARIO MEDIO DE SU EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?



Subió mucho (más de 5%)	24.52%
Subió (entre 2% y 5%)	49.03%
Quedó más o menos igual	21.29%
Bajó (-2% a -5%)	2.58%
Bajó mucho (más de 5%)	2.58%

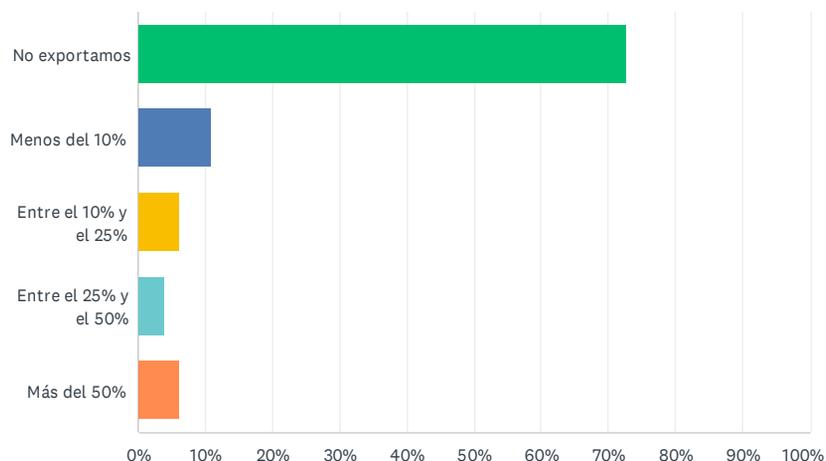
Tres de cada cuatro empresas registran subidas en el salario medio de sus plantillas.

SI EXPORTA: ¿CÓMO CREE QUE EVOLUCIONARÁN SUS EXPORTACIONES EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?



Subirán mucho (más de 7%)	2.63%
Subirán (entre 3% y 7%)	11.84%
Quedarán más o menos igual (+/- 3%)	68.42%
Bajarán (-3% a -7%)	10.53%
Bajarán mucho (más de 7%)	6.58%

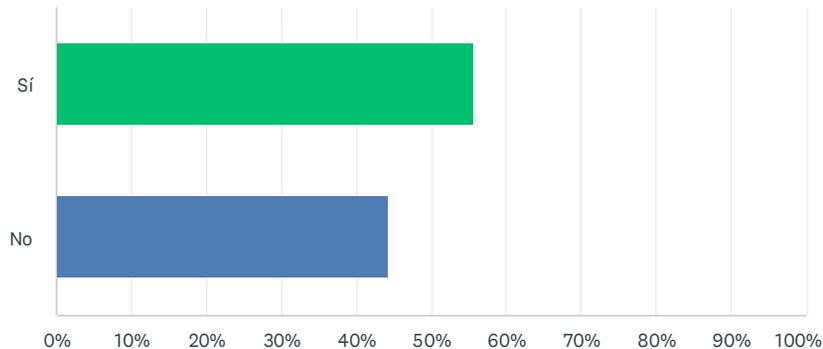
A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿QUÉ PORCENTAJE DE SUS VENTAS FUERON EXPORTACIONES?



No exportamos	72.60%
Menos del 10%	10.96%
Entre el 10% y el 25%	6.16%
Entre el 25% y el 50%	4.11%
Más del 50%	6.16%

El gran peso de los servicios y el tamaño de muchas pymes explican que la mayoría de ellas no exporten.

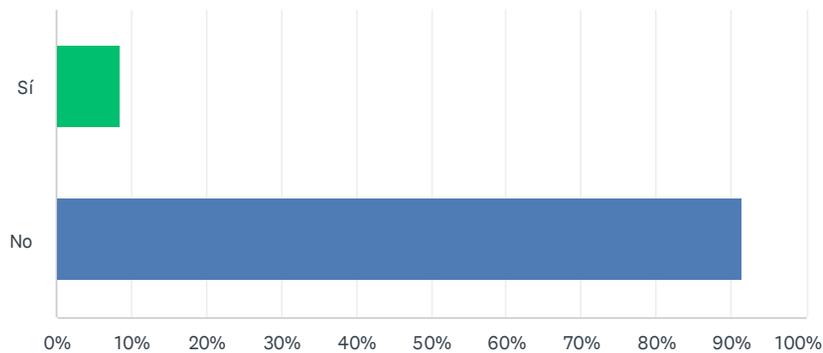
¿ESTÁ AFECTANDO EL INCREMENTO DE COSTES A SU COMPETITIVIDAD RESPECTO A OTROS PAÍSES?



Sí	55.71%
No	44.29%

La mayoría de las pymes españolas perciben los altos costes que padecen como un obstáculo para su competitividad en el exterior.

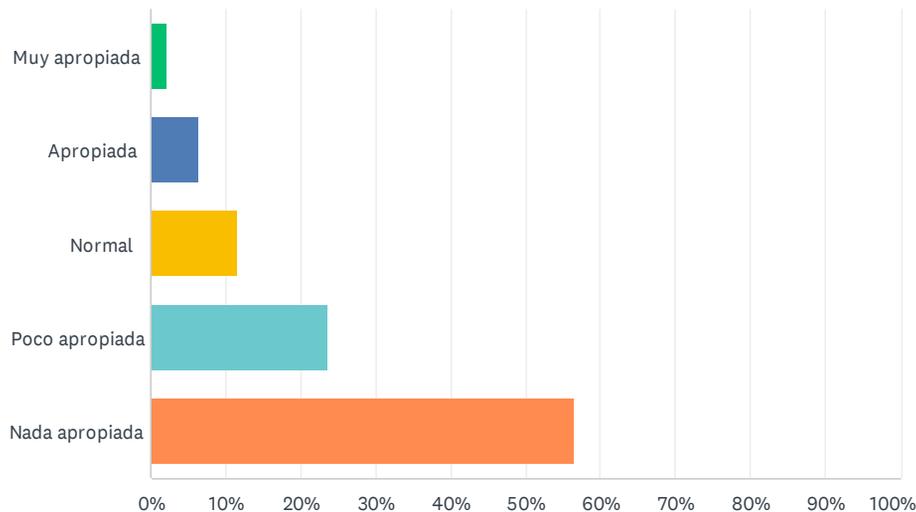
SI NO EXPORTA: **¿PIENSA COMENZAR A EXPORTAR EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?**



Sí	8.60%
No	91.40%

Pese a los altos costes y la menor competitividad, un 8,6% de las pymes planea empezar a exportar.

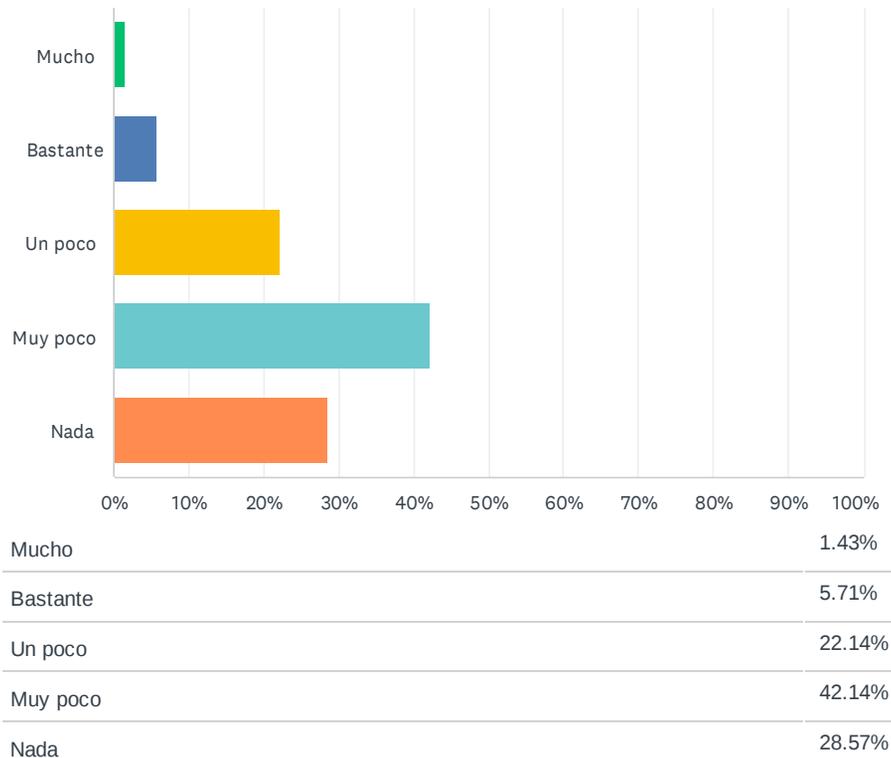
¿CÓMO VALORA LA POLÍTICA DEL GOBIERNO HACIA LAS EMPRESAS/PYMES?



Muy apropiada	2.14%
Apropiada	6.43%
Normal	11.43%
Poco apropiada	23.57%
Nada apropiada	56.43%

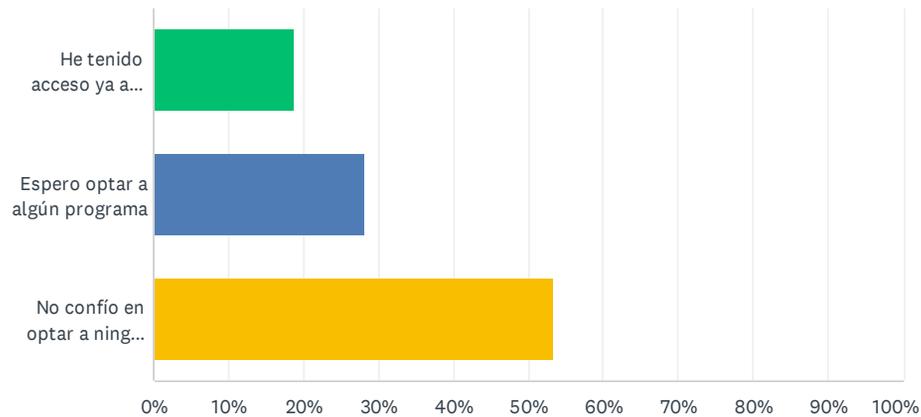
La ausencia de tests de competitividad o más enfocados a la pyme, a la hora de aprobar nuevas normas, está derivando en una regulación pensada en la gran empresa y que juega en contra de la capacidad de la pyme para competir y sobrevivir. Esto explica la desaprobación del pequeño empresario a la gestión realizada respecto a la pyme.

¿CUÁNTO CONFÍA EN LOS FONDOS EUROPEOS PARA FORTALECER LA RECUPERACIÓN DE LA ECONOMÍA?



Los fondos europeos no llegan a las pymes españolas.

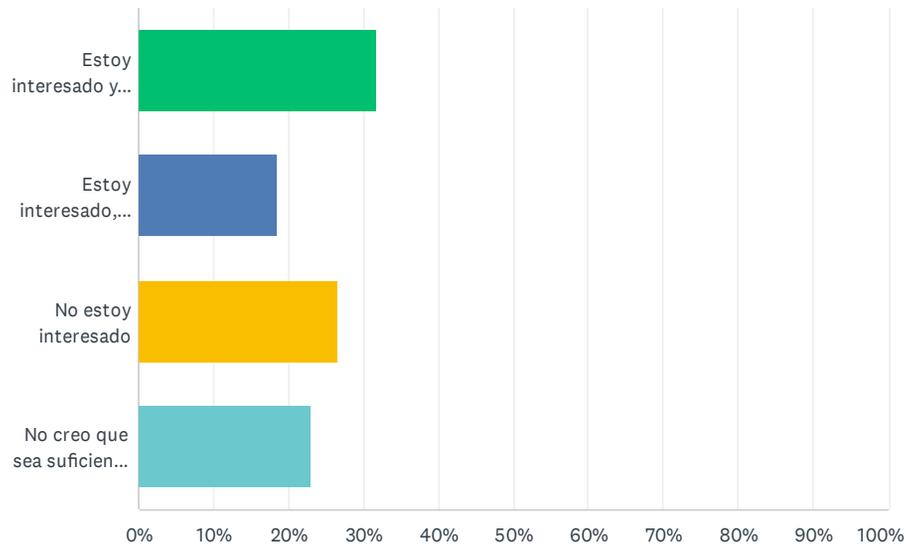
RESPECTO A LA PARTICIPACIÓN DE SU EMPRESA EN LOS FONDOS EUROPEOS,



He tenido acceso ya a algún programa	18.71%
Espero optar a algún programa	28.06%
No confío en optar a ningún programa	53.24%

La burocracia y la complejidad de los procesos hacen que la pyme considere los fondos europeos como algo inaccesible.

RESPECTO AL PLAN DE DIGITALIZACIÓN A PYMES (KIT DIGITAL) INCLUIDO EN LOS FONDOS EUROPEOS,



Estoy interesado y voy a tramitar la solicitud	31.85%
Estoy interesado, pero no sé cómo beneficiarme	18.52%
No estoy interesado	26.67%
No creo que sea suficiente para digitalizar mi compañía	22.96%

El planteamiento enfocado a la pyme en cuanto a procesos y burocracia y en el que priman las subvenciones explica que el Kit Digital haya despertado mayor interés en la pequeña y mediana empresa, en contra de lo que ocurre con el grueso de los programas del Plan de Recuperación.

CEPYME

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



#LaPYMEhabla

Periodo: Primer semestre de 2023